

ZMĚNY V PODNIKU JAKO VÝSLEDEK KOUČOVÁNÍ

CHANGES IN THE COMPANY AS A RESULT OF COACHING

Zbyněk JEŘÁBEK

Katedra řízení, Provozně ekonomická fakulta, ČZU v Praze

Abstract

This paper examines the coaching intervention, which should help a group of employees of a company in the Czech Republic to manage itself effectively. The company provides services through highly specialized software. The objective was improve individual employee's ability to define their tasks independently, to ensure their acceptance, motivate them and put the interests of employees and the company into harmony. The paper deals with changes of the perception of reality of individual employees, acceptance of responsibility and their increasing self-confidence in order to carry out research on coaching intervention. Findings of the research indicate increased ability to set goals that support the objectives of the company, increased motivation, self-confidence and also increased job performance.

Key words: coaching, changes of the perception of reality, the acceptance of responsibility, self-confidence, motivation

Abstrakt

Tato práce zkoumá koučovací zásah, který měl pomoci skupině pracovníků podniku v České republice, poskytující služby prostřednictvím vysoce specializovaného SW, efektivně řídit sebe sama. Cílem byla schopnost samostatně definovat své úkoly jednotlivými pracovníky, zajistit jejich akceptaci, motivaci a uvést zájmy zaměstnanců a podniku do souladu. Práce se zabývá změnou vnímání reality jednotlivých zaměstnanců, přijímání odpovědnosti a zvýšení sebedůvěry s cílem provést výzkum o koučovacím zásahu. Závěry z tohoto výzkumu ukazují na zvýšení schopnosti stanovit si cíle, které podporují záměry podniku, na zvýšenou motivaci, sebedůvěru a také na zvýšený pracovní výkon.

Klíčové slova: koučování, změny vnímání reality, přijímání odpovědnosti, sebedůvěra, motivace
