

THEORY AND PRACTICE OF COMPETITION ECONOMICS MARKET DEFINITION

TEÓRIA A PRAX DEFINÍCIE TRHU V HOSPODÁRSKEJ SÚŤAŽI

Rastislav FUNTA

Faculty of Law, Trnava University in Trnava

Abstract

The conventional method of defining the relevant product and geographic market was undoubtedly in the foreground of the practice of the European Commission. Since a few years we can see new approaches coming which are less based on the current practice than on economic theories, and in particular econometric modeling. The article deals with the theory and practice of competitive economic market definition. The article includes a brief explanation of the principles of market definition and the logic of the SSNIP test.

Key words: European Commission, Market definition, SSNIP

Abstrakt

Tradičný spôsob vymedzenia relevantného produktového a geografického trhu bol bezpochyby v popredí praxe Európskej komisie. Avšak už niekoľko rokov môžeme vidieť nové prístupy k vymedzeniu trhu, ktoré sa menej zameriavajú na existujúcu prax, ako na ekonomické teórie, a najmä na ekonometrické techniky. Cieľom predkladaného článku je pohľad na teóriu a prax definície trhu v hospodárskej súťaži. Článok tiež obsahuje stručné vysvetlenie princípov vymedzenia trhu a SSNIP-testu.

Kľúčové slová: Európska Komisia, definícia trhu, SSNIP-test
